

L'ambiente

Taormina

Un lounge bar aperto dall'alba fino al tramonto

L'appuntamento è per questa sera alle ore 18.30 a Taormina mare per l'inaugurazione del nuovo lounge bar di Villa Sant'Andrea. La nuova area si chiamerà Gwendoline's Bar, in onore della storia e della famiglia che costruì la villa nel 1919. Durante la serata, l'eclettico team di barman guidato dal bar manager Fabio Rosella presenterà la nuova signature cocktail list, in abbinamento a canapè salati e dolci a cura dell'executive chef Agostino

D'Angelo. Contestualmente, a partire dal prossimo mese di maggio, la spiaggia privata avrà un look e design totalmente nuovo e un nuovo beach bar, con un richiamo allo stile mediterraneo e retrò degli anni Cinquanta. Da quest'anno il calendario di eventi e attivazioni al beach club diventerà più interessante e vario dall'alba fino al tramonto con una versione totalmente personalizzata per gli ospiti. (r. c.)

Pescatori di Mazara

La nuova sfida per l'estate: «Pescaturismo, ora si parte»

A due anni dall'inizio di attività con il brand che valorizza crostacei, tradizioni e paesaggi Antonino Genovese annuncia il progetto di ospitalità con incontri e tavolate a bordo

Chi è



Antonino Genovese, 27 anni, erede di una famiglia di pescatori e armatori di Mazara del Vallo, ha saputo coniugare la tradizione con l'innovazione e con il brand *Pescatori di Mazara* porta nel mondo non solo il rinomato gambero rosso ma anche le bellezze artistiche, culturali e gastronomiche della sua terra

C'è tutta la tradizione, bella e potente della Sicilia nel progetto più innovativo e coraggioso diventato realtà. C'è il mare cristallino, la fatica dei pescatori, il territorio, la cucina, il turismo. E c'è una persona che incarna tutto questo con l'entusiasmo dei suoi 27 anni: si chiama Antonino Genovese, è il rampollo di una famiglia di armatori di Mazara del Vallo da tre generazioni, che ha sentito talmente forte il richiamo del mare da abbandonare la facoltà di Economia dell'Università di Ferrara dopo soli sei mesi per dedicarsi con il fratello Alberto a un'idea di pesca sostenibile di grande impatto sullo sviluppo del territorio.

Si chiama *Pescatori di Mazara* il brand nato nel 2022 per diffondere in Italia e nel mondo non solo i prodotti ittici di cui il comune del Trapanese va giustamente orgoglioso, gamberi rossi e scampi, ma anche le bellezze artistiche, culturali e gastronomiche, legate a doppio filo alla tradizione marittima della città. «Volevo dare un valore aggiunto al settore valorizzando la figura, spesso marginale, del pescatore, protagonista della nostra filiera corta, dal momento della pesca fino all'arrivo del prodotto nei ristoranti - spiega Genovese - così ci siamo inventati un *digital storytelling* sul sito, si chiama *Rizzaglio Storie di Sicilia* e racconta e valorizza storie, personaggi e tradizioni legate alla suggestiva storia di Mazara del Vallo e della nostra bellissima isola».

«Pesca sostenibile - prosegue - significa per noi contribuire allo sviluppo socio-economico del nostro territorio senza intaccare, nel pieno rispetto della "risorsa mare", avendo cura di lasciare alle generazioni future lo stesso patrimonio (marino e natura-



Gamberi rossi
Il prodotto tipico di Mazara del Vallo sul piatto della bilancia e, accanto, il peschereccio de I Pescatori di Mazara che solca i mari seguendo i principi di una buona pesca sostenibile

le) che abbiamo ereditato noi. Per questo operiamo quotidianamente in favore di un sistema ecologicamente sano ed economicamente produttivo, per vivere in armonia con la natura, evitando qualsiasi forma di sfruttamento e inquinamento. La nostra pesca sostenibile non invasiva protegge la biodiversità del mare e consente alla popolazione marina di riprodursi in modo efficace e continuare a prosperare, nel pieno rispetto della normativa vigente e delle raccomandazioni scientifiche degli enti competenti in

materia di sfruttamento delle risorse ittiche. Inoltre, siamo da sempre impegnati nel sostegno della comunità locale dei pescatori, per favorire condizioni di lavoro eque e benefici socio-economici duraturi».

Neanche due anni di attività e già all'attivo tante soddi-

La mission

«Il rispetto del mare e dei suoi ecosistemi e il benessere degli operatori ittici sono imprescindibili»

sfazioni e attestati di stima per i *Pescatori di Mazara* protagonisti in tv di importanti trasmissioni come *Linea Blu Discovery* e *I mestieri di Mirko*. «Grazie al nostro sito - riprende Genovese - abbiamo avuto subito dei riscontri oltre che dall'Italia anche dall'Olanda e dalla Svizzera. Ma il nostro obiettivo è farci conoscere in tutto il mondo». Obiettivo perseguito in sinergia con il Gruppo Strategico di Antonio Vitolo che cura una comunicazione efficace e mirata.

Dicono che i gamberi cam-

minino all'indietro, vero o falso che sia, di sicuro Genovese con i fratelli e i sette marittimi che lavorano con lui procede sempre in avanti. E ora la nuova sfida si chiama *Mazara Experience*, un progetto di pescaturismo che si basa sull'incontro tra pescatori e turisti. «Ci piace l'idea di avere ospiti alle battute di pesca, che poi si fermano a mangiare sul peschereccio con i pescatori. Speriamo di essere pronti già ai primi di giugno».

Gabriele Bojano
© RIPRODUZIONE RISERVATA

scenica festival
16ª EDIZIONE

VITTORIA
10-26
MAGGIO
2024



SCENICAFESTIVAL.IT